

Polityka Jakości

SoftFlow Sp. z o.o. jest ekspercką firmą konsultingową. Nasze działania podporządkowywane są głównemu celowi, którym jest dostarczenie usług umożliwiających skuteczny proces wdrożenia klientom stabilnych i bezpiecznych systemów IT.

Misją SoftFlow Sp. z o.o. jest pomoc klientom w znalezieniu i wdrożeniu nowoczesnych rozwiązań IT, skrojonych do indywidualnych potrzeb klienta. poprzez:

- budowę nowoczesnych rozwiązań Data Center obejmujących
 - sieci komputerowe,
 - urządzenia aktywne,
 - infrastrukturę serwerową,
 - systemy monitoringu i automatyzacji procesów utrzymania.
- wdrażanie najlepszych praktyk w obszarze IT zapewniających łatwość utrzymania i automatyzację obsługiwanych procesów,
- zapewnienie niezawodności, bezpieczeństwa, stabilności działania wdrażanych rozwiązań,
- zarządzanie ryzykiem, bezpieczeństwem Informacji oraz danymi osobowymi.

Chcąc osiągnąć powyższe założenia przyjęliśmy do realizacji następujące cele jakościowe:

- dbać o dobry wizerunek firmy i jej promowanie,
- oferować klientom rozwiązania wg ich indywidualnych potrzeb (oparte o najlepsze praktyki oraz stosowanie oceny ryzyka do praktycznych działań i rozwiązywania problemów klientów),
- terminowo wykonywać podjęte zadania,
- budowanie profesjonalizmu pracowników poprzez poznanie wymogów prawnych, norm, najlepszych praktyk w branży.

Powyższe cele zobowiązujemy się realizować poprzez:

bieżącą analizę potrzeb i oczekiwań klientów (zrozumienie kontekstu realizacji biznesu klienta), - budowanie trwałych i partnerskich relacji z klientami,

- dostosowywanie oferty usług do potrzeb klientów,
- wnikliwą analizę ewentualnych błędów oraz ich korygowanie,
- podnoszenie kwalifikacji oraz zatrudnianie wysoko wyspecjalizowanej kadry pracowniczej, certyfikowanych ekspertów
- wdrażanie, utrzymywanie i doskonalenie Systemu Zarządzania Jakością według normy ISO 9001:2015.

Każdy pracownik firmy został zapoznany z postawionymi przez firmę celami Polityki Jakości, rozumie je i jest odpowiedzialny za jakość ich realizacji.